

BITaBLOG

BITaBLOG

Media Kit

2011

¿Qué es un blog?

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término blog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en Internet en línea.

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, políticos, etc.

- Fuente [Wikipedia](#)

¿Por qué anunciarse en un blog?

Como los tradicionales diarios en papel, los blogs recogen las vivencias y opiniones de sus autores (denominados "bloggers"). Una bitácora comunica información desde un determinado punto de vista. Cada blog es por lo tanto una voz que busca una conversación en Internet.

Aquí es necesaria una referencia a las tesis del [Cluetrain Manifiesto](#), según las cuales los mercados son conversaciones. Las voces de los blogs (y también los oídos, porque hay muchos lectores de blogs que todavía no son bloggers) se integran en el mercado, entendido como la suma de las conversaciones entre personas. En este caso concreto, el escenario de la conversación, del mercado, es la "blogosfera".

“La gente se reconoce como tal por el sonido de su voz. Se ha iniciado una potente conversación global. A través de Internet, estamos descubriendo e inventando nuevas maneras de compartir conocimiento a la velocidad de la luz. En consecuencia, los mercados cada vez saben más - y más rápido que la mayoría de las empresas.”

[The Cluetrain Manifiesto](#)

Si los mercados son conversaciones, es necesario que en Internet las marcas “hablen”. La conversación que más crece es la que se da en la blogosfera. Por eso las marcas intentan encontrar vías para asociarse a aquellos blogs que transmiten sus valores y se dirigen a su público objetivo.

- Fuente [Manfatta](#)

¿Por qué anunciarse en Bitablog?

Bitablog es una de las principales redes de blogs con vocación comercial en español.

Bitablog nace en el año 2007 con la intención de convertirse en una referencia dentro de la blogosfera hispana. Actualmente contamos con 10 blogs, y con una proyección durante el 2008 de llegar a los 18 blogs en toda nuestra red.

Actualmente, nuestra red de blogs está compuesta por los siguientes blogs:

- **BlogADSL.com**
- **NoticiasGambling.com**
- **UltimaCurva.com**
- **VayaCine.com**
- **NoSoloDeportes.com**
- **MotorAdictos.com**
- **EnergiVerde.com**
- **Decoralos.com**
- **Vitadelia.com**

- **Turismo.com**
- **uSonica.com**
- **DosBit.com**
- **SobreSeguros.com**
- **Ocompras.com**
- **ViveGuapa.com**
- **MilAhorro.com**
- **SuBebe.com**
- **OtraModa.com**
- **OneCorazon.com**
- **Oelse.com**
- **OjoTele.com**
- **Cocinatipo.com**
- **SextoNivel.com**
- **Onemovil.com**
-
- Para unos datos más actualizados, por favor, visite: <http://www.bitablog.com/categoria/estadisticas>

Formatos publicitarios disponibles

- Logo patrocinado, fusión del logotipo del blog con la marca/producto que se desee publicitar.
- Banner gráfico superior de 728x90 píxeles.
- Banner gráfico lateral de 120x600 píxeles.
- Banner gráfico lateral de 160x600 píxeles.
- Banner gráfico inferior de 728x90 píxeles.
- Banner gráfico de 120x90 píxeles situado a la derecha del banner gráfico superior.
- Banner gráfico de 120x90 píxeles situado a la derecha del banner gráfico inferior.
- Banner gráfico lateral de 125x125 píxeles.
- Banner gráfico lateral o entre noticias de 300x250 píxeles.

- Para un ejemplo gráfico de la ubicación y tamaño de la publicidad, por favor, visite: <http://www.bitablog.com/mediakit/muestra/>

Más información

Si desea más información, no dude en contactarnos a través de alguno de los siguientes medios.

Oficina España:

Tel: +34 822 11 09 04

email: diego@eniti.es

MSN: diegoflaquer@hotmail.com

Oficina Argentina:

Tel: +34 342 483 29 18

Skype: [diego.flaquer](https://www.skype.com/people/diego.flaquer)

Voip: +34 917 87 58 98

Web: www.bitablog.com

Datos legales

Bitablog es un producto de Eniti S.L.



Titular: Eniti Media, S.L.

Domicilio fiscal: Calle Del Si, Nº 1, Planta 2, Puerta DR. 38002 - Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias-España)

C.I.F: B-76544840